

MEDIA RELEASE

Untuk penerbitan segera

CMEF Indonesia Hadir di Indonesia untuk Pertama Kali dengan Pameran Peralatan Medis, Merek dan teknologi yang Baru

Pameran akan menghadirkan lebih dari 300 merek dan produk yang baru bagi Indonesia yang mencari distributor lokal, dan hampir 200 perusahaan internasional yang mengincar kemitraan dengan produsen Indonesia melalui sebuah kerjasama untuk meningkatkan produk dalam negeri

Jakarta, 28 Januari 2019 – Sektor kesehatan di Indonesia sedang mengalami transformasi besar. Walaupun Program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) dipandang sebagai katalis utama untuk pertumbuhan kuat industri perawatan kesehatan, penduduk kelas menengah yang berkembang telah berkontribusi dalam meningkatkan kualitas perawatan, pengalaman pasien, pengendalian biaya dan tersedianya berbagai pilihan rumah sakit pemerintah dan rumah sakit swasta yang lebih banyak. Sejalan dengan itu, pasar peralatan medis tumbuh sejalan dengan kebutuhan akan lebih diperlukannya tes diagnostik, peralatan, dan persediaan untuk operasi yang lebih canggih serta penggunaan bahan habis pakai.

Dalam menghadapi berbagai perubahan di sektor kesehatan, CMEF Indonesia akan hadir untuk pertama kalinya dengan memperkenalkan hampir 200 perusahaan peralatan medis internasional dan lebih dari 300 merek, produk dan solusi medis baru ke pasar Indonesia untuk mendukung permintaan yang semakin berkembang di negara ini.

“CMEF Indonesia akan memulai debutnya ketika industri perawatan kesehatan domestik kian menjanjikan dan akan mendukung misi pemerintah untuk menjadikan Indonesia sebagai salah satu tujuan wisata medis terkemuka di dunia. Berbagai peraturan dan inisiatif baru telah diluncurkan untuk memberikan lebih banyak fleksibilitas dan kemudahan bagi distributor dan *reseller* peralatan medis berlisensi untuk mengeksplorasi kemungkinan kerja sama distribusi dengan perusahaan medis dan pemilik merek internasional. Relaksasi aturan investasi asing pun sudah diluncurkan untuk merangsang pertumbuhan ekonomi nasional. CMEF Indonesia melayani masyarakat dengan menyediakan platform yang efektif bagi distributor lokal untuk mencari peralatan medis dan merek yang baru bagi Indonesia serta bagi produsen lokal dalam mencari investasi asing untuk meningkatkan produksi dalam negeri.” Stenly Yonardi, Manajer Proyek CMEF Indonesia.

Berjejaring untuk Meningkatkan Kolaborasi

Menurut penelitian yang dilakukan KPMG tentang masa depan industri perangkat medis, perusahaan peralatan medis mengharapkan pertumbuhan dari inovasi terobosan dan sebagian besar dari mereka (80%) percaya bahwa inovasi-inovasi di masa depan akan lebih tercipta melalui kemitraan, daripada dari dalam perusahaan sendiri. Bahkan, produsen peralatan medis melihat nilai besar dalam memasuki kemitraan baru untuk mendorong inovasi dan banyak dari mereka yang sudah mengadopsi model bisnis yang lebih kolaboratif dengan para pemasok dan pelanggan.

Program pertemuan bisnis antara distributor dan produsen lokal akan menjadi tulang punggung CMEF Indonesia. Untuk memfasilitasi dan mendukung pertumbuhan kemampuan manufaktur lokal, CMEF Indonesia akan merancang peluang untuk mengembangkan jaringan yang memungkinkan para profesional lokal melakukan diskusi yang bermakna dengan pemilik merek internasional. Distributor lokal akan dapat bertemu dengan merek internasional yang menawarkan produk dan solusi yang baru bagi Indonesia yang mencari kerja sama distribusi yang relevan dengan portofolio mereka. Produsen lokal juga dapat bertemu dengan produsen dan investor potensial untuk memproduksi produk mereka secara lokal untuk mendorong pertumbuhan sektor medis domestik.

Konvergensi peralatan medis yang baru bagi Indonesia dan pemilik merek internasional

Sebagai salah satu pasar peralatan medis dengan pertumbuhan paling cepat secara global, pasar peralatan medis Indonesia saat ini bernilai US\$747,3 juta dan akan mencapai US\$1.197,2 miliar pada 2019.

Lebih dari 300 peralatan dan solusi baru untuk Indonesia akan dipamerkan di CMEF Indonesia 2019, dengan tiap peserta menghadirkan satu atau lebih produk yang baru bagi Indonesia untuk mencari distributor lokal. 55% dari produk yang akan dipamerkan diantaranya adalah peralatan elektromedis/teknologi medis, 28% peralatan manufaktur dan teknologi OEM, dan 22% peralatan rehabilitasi/ortopedi dan masih banyak lagi.

Segudang perusahaan medis internasional dari Cina, Jerman, India, Jepang, Pakistan, Korea Selatan, Amerika Serikat dan masih banyak lagi dimana perusahaan-perusahaan manufaktur tersebut mencari kesempatan untuk melakukan produksi secara lokal. Perusahaan-perusahaan ini termasuk **China Sinopharm International Corporation** (China), **Henan Shuguang HZK Biological Technology Co., Ltd** (China), **Innotek Instruments** (Pakistan), **K1MED** (Korea Selatan), **Koike Medical** (Japan), **Medtech Life Pvt Ltd** (India), **Mindray Medical International Limited** (China), **Ningbo David Medical Device Co., Ltd** (China), **Primed Halberstadt Medizintechnik GmbH** (Jerman), **PT. Ortho Tech Indonesia** (Indonesia), **Shenzhen Landwind Industry Co.,Ltd** (China), **SonoScape Medical Corp** (China), **Swiss Pharm Research Laboratories Inc** (Filipina), **TOP Corporation** (Japan) dan banyak lagi.

CMEF Indonesia akan diselenggarakan pada tanggal 6-8 Maret 2019 di Jakarta Convention Center (JCC), Jakarta - Indonesia. Diselenggarakan oleh Reed Exhibitions, penyelenggara acara global terkemuka, pameran tiga hari ini merupakan tambahan baru untuk portfolio perusahaan secara global di bidang peralatan medis, setelah sebelumnya Reed telah melakukan banyak pameran di Cina, Australia, Jepang, dan Turki. Pameran ini akan mengumpulkan sederet tokoh industri internasional yang dinamis serta peserta pameran di bawah satu atap untuk mengatasi tantangan serta memanfaatkan peluang dalam peralatan medis. Lima ratus pengunjung pertama setiap hari akan mendapatkan voucher Go-Pay senilai Rp30.000. Semua pengunjung juga akan berkesempatan memenangkan iPhone XS Max dan hadiah lainnya ketika mereka mengunjungi pertunjukan.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi situs web resmi di www.cmefindonesia.com.



6 – 8 March 2019

Jakarta Convention Centre, Indonesia

Untuk informasi tambahan, silakan hubungi:

Francine Haryanto
Reed Exhibitions Indonesia
Email: francine.haryanto@reedexpo.co.id

Cici Utari
PT Hoffman Agensi Indonesia
Email: cutari@hoffman.com

Tentang CMEF Indonesia:

CMEF Indonesia adalah sebuah pameran peralatan medis dan manufaktur yang mengumpulkan merek peralatan medis internasional untuk terhubung dengan distributor, *reseller* dan produsen dengan lisensi lokal, dan dengan regulator dan lembaga pemerintah. CMEF Indonesia, yang akan mengumpulkan komunitas peralatan medis dunia di Asia, akan menghadirkan 5.000 distributor, pengecer, produsen, manajemen rumah sakit dari Indonesia dan lebih dari 200 merek, produk dan solusi medis internasional. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi situs web resmi di www.cmefindonesia.com

Tentang Reed Exhibitions Indonesia:

Reed Exhibitions adalah penyelenggara acara global terkemuka yang telah menyelenggarakan lebih dari 500 acara di 30 negara. Pada 2018, Reed Exhibitions menyatukan lebih dari 7 juta peserta acara dari seluruh dunia dan menghasilkan pendapatan miliaran dolar dari bisnis yang ditekuninya tersebut. Acara-acara yang diselenggarakan Reed telah digelar di seluruh Amerika, Eropa, Timur Tengah, Asia Pasifik dan Afrika, dengan 38 kantor yang dimilikinya. Reed Exhibitions telah melayani 43 sektor industri, untuk acara perdagangan maupun konsumen. Reed Exhibitions merupakan bagian dari RELX Group, penyedia informasi dan analitik global untuk pelanggan profesional dan bisnis lintas industri. www.reedexpo.com