

MEDIA RELEASE

Untuk penerbitan segera

CMEF Indonesia Hadirkan Perusahaan Medis Internasional Terbaik

Dihadiri pemilik merek ternama internasional, workshop dan seminar tiga hari ini akan memfokuskan tema pada tren dan standar baru di industri medis

Jakarta, 25 Februari 2019 – Dari 6 hingga 8 Maret 2019, 200 pemilik merek dan perusahaan manufaktur internasional akan menghadiri CMEF Indonesia untuk bertemu dengan 3.000 pengunjung dari komunitas medis di Indonesia, termasuk diantaranya perwakilan dari distributor alat kesehatan, *reseller*, perusahaan manufaktur, profesional rumah sakit, regulator, pemerintah dan asosiasi, untuk membuka kesempatan kerja sama dan investasi melalui serangkaian acara yang akan mendorong pertumbuhan sektor medis Indonesia.

Pameran tiga hari ini akan menambah daftar prestasi Reed Exhibitions sebagai penyelenggara acara medis yang terkemuka secara global, acara medis serupa telah diselenggarakan sebelumnya di Cina, Australia, Jepang dan Turki. CMEF Indonesia 2019, yang didukung oleh **Asosiasi Rumah Sakit Daerah Seluruh Indonesia (ARSADA)**, akan menggelar workshop bersama ARSADA, melalui pameran yang dinamis, disediakan program *business matchmaking*, *networking events*, seminar dan masih banyak lagi.

“Sebagai negara dengan ekonomi terbesar di Asia Tenggara, Indonesia menunjukkan potensi yang besar untuk pertumbuhan pasar medis. CMEF Indonesia diselenggarakan disaat yang tepat karena banyaknya peraturan pemerintah yang telah direvisi untuk mendorong investasi asing dan kemitraan demi memajukan sektor layanan kesehatan Indonesia, termasuk pertumbuhan ekonominya. Acara CMEF Indonesia akan memfasilitasi terjadinya komunikasi antara perusahaan manufaktur, pemilik merek dengan distributor medis lokal untuk terjadinya peluang kerja sama,” ungkap Stenly Yonardi, Project Manager dari CMEF Indonesia.

CMEF Indonesia: Sebuah wadah bagi pertukaran ilmu yang wajib dihadiri oleh para profesional medis dari seluruh dunia.

Menurut Frost & Sullivan Health care Outlook, sektor kesehatan diidentifikasi sebagai bagian yang penting bagi masa depan suatu negara dan pasarnya diprediksi akan naik tiga kali lipat dari USD7 miliar menjadi USD21 miliar dolar pada 2019. Terealisasinya Jaringan Kesehatan Nasional (JKN) dan diperbolehkannya kepemilikan asing melalui revisi peraturan oleh pemerintah, telah memungkinkan investor ikut berperan dalam mengembangkan layanan kesehatan yang terjangkau dan juga menarik lebih banyak investasi ke Indonesia.

Untuk mendukung visi pemerintah di sektor kesehatan, CMEF Indonesia akan memamerkan lebih dari 400 produk dan solusi medis baru, sehingga distributor peralatan lokal bisa mengeksplorasi produk-produk yang akan dipilih dan diberikan ijin, sementara para profesional rumah sakit dapat mempertimbangkan beragam produk canggih yang dapat memajukan fasilitas dan sistem perawatan kesehatan di rumah sakit mereka. Seminar produk yang dipimpin para pemilik merek dan perusahaan manufaktur internasional juga akan menjadi komponen kunci bagi para profesional medis lokal untuk mengamati permintaan akan peralatan medis yang baru di pasar dan bagaimana hal tersebut dapat membantu mengoptimalkan kinerja sistem medis yang ada.

Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) merupakan program penjaminan kesehatan nasional yang diluncurkan oleh pemerintah pada 2014. Tahun ini, JKN ditargetkan sudah melayani seluruh masyarakat Indonesia. Hal ini akan menciptakan *ripple effect* bagi pasar peralatan medis di Indonesia dan permintaan yang tinggi akan peralatan medis yang canggih, khususnya peralatan-peralatan seperti *diagnostic, medical imaging* dan peralatan bedah.

Mitra CMEF Indonesia dalam bidang ilmu pengetahuan **Andaman Medical** – perusahaan konsultasi global dalam bidang regulasi perangkat medis dan urusan klinis untuk pasar medis Asia – juga akan berbagi wawasan dalam sebuah sesi bertajuk “Medical Device Registration and Regulation Updates in Indonesia”. Seminar ini akan membantu perusahaan manufaktur dan pemilik merek medis internasional untuk memperoleh pemahaman yang mendalam tentang proses pendaftaran medis dan meraih keberhasilan dalam memasuki pasar kesehatan Indonesia.

Layanan *business matchmaking* CMEF bertujuan memfasilitasi pertemuan tatap muka antar distributor peralatan medis, perusahaan manufaktur dan grup rumah sakit internasional maupun lokal guna membicarakan potensi kerja sama dan kesempatan investasi asing langsung (FDI), sekaligus memfasilitasi perluasan industri medis Indonesia.

Berlokasi yang sama dengan CMEF Indonesia, ARSADA, akan mengadakan seminar dan workshop selama 3 hari berjudul “Manajemen Pelayanan Radiologi di Era Digitalisasi,” “Optimalisasi Keterlibatan RSUD dalam Pengendalian TB” dan “Satuan Pengawasa Internal (SPI)”. Kepala Dinas Kesehatan DKI Jakarta pun akan turut hadir, Ibu Widyastuti akan menjadi pembicara tamu pada 7 Maret.

“Bersama-sama, ARSADA dan CMEF Indonesia mencari titik temu dan kesamaan untuk komunitas medis di Indonesia. Dengan menyelenggarakan seminar bersama dengan CMEF Indonesia, kami berharap dapat menciptakan kesempatan untuk profesional di sektor yang berkembang ini. Profesional medis dapat belajar dari para ahli di industri dalam merubah tren melalui seminar dan workshop ARSADA serta mencari kolaborasi bisnis dengan merek medis pada pameran ini,” ujar Dr. Heru Ariyadi, MPH, Ketua Umum ARSADA.

Untuk mencakup setiap aspek yang diminati oleh komunitas medis, dari beragam penemuan, mitra baru, wawasan hingga membangun kerja sama, berikut beberapa bagian dari acara yang layak mendapat perhatian yang besar:

- *Layanan konsultasi tatap muka* – Andaman Medical, mitra CMEF Indonesia 2019 dalam bidang ilmu pengetahuan, akan memberikan layanan konsultasi untuk membantu investor asing memahami tentang aspek bisnis kesehatan dan cara meluncurkan produk peralatan medis di Indonesia, serta meningkatkan sektor layanan kesehatan lokal.
- *Business matchmaking* – Peralatan medis yang masih dalam rencana untuk didaftarkan oleh perusahaan manufaktur serta distributor peralatan medis akan dipertemukan dengan pemilik merek internasional (*exhibitors*) berdasarkan kesamaan dalam kepentingan bisnis. Sebuah acara yang didedikasikan agar terciptanya peluang investasi asing.
- Peralatan dan solusi medis yang baru di pasar – CMEF Indonesia akan memamerkan produk medis yang baru di Indonesia yang ditujukan untuk meningkatkan kualitas layanan kesehatan dan produktivitas di rumah sakit pemerintah dan swasta.
- *Interdisciplinary Seminar* – bersamaan dengan diselenggarakannya CMEF Indonesia, Asosiasi Rumah Sakit Daerah Seluruh Indonesia akan menggelar lokakarya untuk dokter dan profesional medis di rumah sakit daerah tingkat provinsi dari tanggal 6 hingga 8 Maret.

Dalam pameran 3 hari ini, pengunjung juga dapat melihat penawaran terbaru dari 200 peserta dan sponsor pameran, seperti **China Sinopharm International Corporation** (China), **Henan Shuguang HZK Biological Technology Co., Ltd** (China), **Innotek Instruments** (Pakistan), **K1MED** (South Korea), **Koike Medical** (Jepang), **Medtech Life Pvt Ltd** (India), **Mindray Medical International Limited** (China), **Ningbo David Medical Device Co., Ltd** (China), **Primed Halberstadt Medizintechnik GmbH** (Jerman), **PT. Ortho Tech Indonesia** (Indonesia), **Shenzhen Landwind Industry Co.,Ltd** (China), **SonoScape Medical Corp** (China), **Swiss Pharm Research Laboratories Inc** (Filipina), **TOP Corporation** (Jepang) dan masih banyak lagi.

Untuk 500 pengunjung pertama setiap harinya dapat menukarkan voucher Go-Pay senilai Rp. 30,000. Semua pengunjung juga memiliki kesempatan untuk memenangkan iPhone XS Max dan hadiah lainnya ketika mengunjungi pameran ini. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi website resmi di www.cmefindonesia.com

--- Selesai---

Untuk informasi lebih lanjut, mohon hubungi:

Francine Haryanto
Reed Exhibitions Indonesia
Email:
francine.haryanto@reedexpo.co.id

Cici Utari
PT Hoffman Agensi Indonesia
Email: cutari@hoffman.com



6 – 8 March 2019

Jakarta Convention Centre, Indonesia

Tentang CMEF Indonesia

CMEF Indonesia adalah sebuah pameran peralatan medis dan manufaktur yang mengumpulkan merek peralatan medis internasional untuk terhubung dengan distributor, *reseller* dan perusahaan manufaktur dengan izin lokal, dan dengan regulator serta lembaga pemerintah. CMEF Indonesia, yang akan mengumpulkan komunitas peralatan medis dunia di Asia, akan menghadirkan 5.000 distributor, reseller, perusahaan manufaktur, manajemen rumah sakit di Indonesia dan lebih dari 200 merek, produk dan solusi medis internasional. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi situs web resmi di www.cmefindonesia.com.

Tentang Reed Exhibitions Indonesia:

Reed Exhibitions adalah penyelenggara acara global terkemuka yang telah menyelenggarakan lebih dari 500 acara di 30 negara. Pada 2018, Reed Exhibitions menyatukan lebih dari 7 juta peserta acara dari seluruh dunia dan menghasilkan pendapatan miliaran dolar dari bisnis yang ditekuninya tersebut. Acara-acara yang diselenggarakan Reed telah digelar di seluruh Amerika, Eropa, Timur Tengah, Asia Pasifik dan Afrika, dengan 38 kantor yang dimilikinya. Reed Exhibitions telah melayani 43 sektor industri, untuk acara perdagangan maupun konsumen. Reed Exhibitions merupakan bagian dari RELX Group, penyedia informasi dan analitik global untuk pelanggan profesional dan bisnis lintas industri. www.reedexpo.com.