

MEDIA RELEASE

Untuk Penerbitan Segera

CMEF Indonesia 2019 Diselenggarakan untuk Mendorong Kemajuan Industri Kesehatan di Indonesia

- *Pameran Perdana dengan lebih dari 400 peralatan medis yang akan ditawarkan*
- *Lokakarya bersama oleh ARSADA, seminar produk dan layanan konsultasi untuk mempercepat kemajuan sektor kesehatan Indonesia*

Jakarta, 6 Maret 2019 – Pameran peralatan medis dan manufaktur internasional perdana CMEF Indonesia yang diselenggarakan oleh Reed Exhibitions, penyelenggara acara terkemuka di dunia, secara resmi dibuka hari ini di Jakarta Convention Center (JCC).

Berlangsung tanggal 6 - 8 Maret 2019, CMEF Indonesia diadakan pada waktu yang tepat dikarenakan pemerintah telah melakukan perubahan peraturan yang mendorong investasi asing dan kemitraan demi memajukan sektor kesehatan Indonesia, yang termasuk diantaranya meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Pameran tiga hari ini akan memperlihatkan teknologi dan peralatan medis terbaru dipimpin oleh lebih dari 200 merek dan perusahaan manufaktur medis internasional. Lebih dari 3.000 profesional dari industri medis Indonesia diharapkan hadir untuk menemukan peluang bisnis dan kemitraan baru.

Di dalam pameran CMEF, beragam konten akan tersedia untuk memastikan bahwa perusahaan peralatan kesehatan yang hadir dibekali dengan baik untuk mengambil keuntungan dari peluang pertumbuhan, dengan adanya dukungan dari pemerintah daerah yang telah mengidentifikasi sektor kesehatan sebagai pendorong kemajuan negara.

Pameran yang diadakan untuk memenuhi kebutuhan di sektor kesehatan Indonesia

Pada pameran selama 3 hari ini, lebih dari 660 peralatan medis dari Cina, Jerman, India, Jepang, Pakistan, Filipina dan Korea Selatan akan dihadirkan di lebih dari 200 booth. Sekitar 400 peralatan medis dari jumlah tersebut merupakan peralatan baru yang terdapat di pasar dimana sebanyak 31% merupakan Peralatan Medis, 21% Peralatan Elektromedis / Teknologi Medis, 9% Peralatan Manufaktur, Teknologi OEM dan Peralatan Rehabilitasi /Ortopedi, 6% Peralatan Diagnostik dan banyak lagi.

Beberapa perusahaan peralatan medis yang terkenal secara internasional yang hadir sebagai peserta pameran, diantaranya adalah Kunshan Dynmed Medical Technology Co. Ltd, PT. Java Alkesindo, Shanxian Runte Medical Instruments co., Ltd, Sonoscape Medical dan TGI Medical Instruments Co, Ltd yang telah berhasil menjual peralatan medis mereka di Indonesia, termasuk ke Rumah Sakit Haji Jakarta, Rumah Sakit

Jakarta, Grup Prodia, Puskesmas Seberuang, RS Antam, RS Asri Medika, RS Bungsu, RS Evasari, RS Immanuel, RS Pasar Rebo, RS Pelabuhan, RS Permata Depok, RS Persahabatan, RS Wijaya dan banyak lagi.

“Sebagai negara dengan ekonomi terbesar di Asia Tenggara, Indonesia diprioritaskan sebagai salah satu pasar utama bagi strategi pemasaran global kami. Produk dan solusi yang ditawarkan perusahaan Mindray dapat ditemukan di lebih dari 190 negara dan sekarang diadopsi oleh rumah sakit Indonesia terkemuka yakni PT Pelni Hospital dan Siloam Hospitals Group. Siloam Hospitals Group juga telah menggunakan produk-produk Mindray di seluruh departemennya termasuk di ICU, ER, dan OR. Kami percaya bahwa CMEF Indonesia adalah platform yang tepat untuk memperkenalkan produk-produk dan solusi inovatif kami ke pasar yang semakin berkembang ini,” kata **Mark Sun, GM Asia Pasifik Mindray**

Berpartisipasi dalam pameran medis di Indonesia untuk pertama kalinya, **Mr. Yan Bing, Wakil Presiden Sinopharm International**, mengatakan: “Kami selalu mencari peluang untuk bekerja sama dengan perusahaan di seluruh dunia. Kami yakin bahwa CMEF Indonesia 2019 adalah platform yang tepat untuk membantu kami mendapatkan akses ke sektor kesehatan yang tengah berkembang pesat di Indonesia dan untuk memainkan peran penting menjadikan Indonesia sebagai salah satu tujuan wisata medis terkemuka di dunia. Kami berharap dapat memulai persahabatan dan kemitraan dengan komunitas medis Indonesia.”

Saat ini industri kesehatan Indonesia terus menciptakan berbagai peluang bisnis secara global. Dengan pemetaan kesehatan diharapkan akan mencatat pertumbuhan di tahun-tahun mendatang. “Sektor kesehatan Indonesia saat ini tengah mengalami transformasi besar yaitu ketika pemerintah menentukan bahwa industri ini akan memainkan peran penting bagi masa depan negara ini. CMEF Indonesia tidak hanya memberi kami sebuah platform untuk mengeksplorasi peluang bisnis dengan komunitas medis lokal, tetapi juga tempat untuk mempelajari tren pergeseran, mendapatkan pemahaman mendalam mengenai proses registrasi medis dan menemukan keberhasilan dalam menapakkan langkahnya di sektor kesehatan Indonesia” kata **Mrs. Yang, Wakil Presiden Erbe China**.

Jaringan dan seminar untuk berkolaborasi

Serangkaian seminar akan diadakan di CMEF Indonesia 2019 untuk membantu kalangan profesional di industri kesehatan dalam memantau tren di pasar dan memperluas jaringan bisnisnya.

Didukung Asosiasi Rumah Sakit Daerah Seluruh Indonesia (ARSADA) dan *Knowledge Partner* Andaman Medical, para profesional di dunia kesehatan dapat menantikan serangkaian program menarik yang dapat meningkatkan pembelajaran dan mengadakan diskusi dengan komunitas perawatan kesehatan internasional.

CMEF Indonesia juga akan menggelar pertemuan bisnis untuk menjembatani aliansi yang tepat. Mempertimbangkan minat dan tujuan pengunjung. Kalangan profesional medis lokal juga akan turut diundang untuk menghadiri pertemuan yang efektif dan sesuai dengan kebutuhan bisnis mereka. Pameran tiga hari ini akan mengadakan lebih dari 300 pertemuan *business matchmaking* yang memfasilitasi diskusi antar distributor, perusahaan manufaktur alat kesehatan dan kelompok rumah sakit untuk menjalin kemitraan serta adanya peluang investasi asing, sehingga membantu kemajuan industri medis Indonesia.

Ketua ARSADA, Dr. Heru Aryadi, MPH, yang turut hadir di upacara pembukaan pagi ini. "Merupakan hal penting bagi para profesional medis Indonesia untuk tetap bersemangat dengan teknologi terbaru yang terdapat di seluruh dunia saat ini. Di Indonesia, banyak peralatan medis yang telah diproduksi secara lokal dan digunakan di seluruh rumah sakit setempat, namun masih ada ruang bagi produk premium untuk diproduksi secara lokal yang akan mengarah pada efisiensi dan kualitas layanan. CMEF Indonesia adalah platform bagi para profesional untuk mempelajari tren dan mengeksplorasi teknologi terbaru tanpa harus bepergian ke luar negeri, karena pertemuan dengan perusahaan manufaktur internasional tersebut dapat dilakukan di sini. "

CMEF Indonesia akan diselenggarakan pada 6 hingga 8 Maret 2019 di Jakarta Convention Center. 500 pengunjung perdagangan pertama setiap hari dapat menebus voucher Go-Pay senilai Rp 30.000. Semua pengunjung dagang juga akan berdiri untuk memenangkan iPhone XS Max dan hadiah lainnya ketika mereka mengunjungi pertunjukan.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi www.cmefindonesia.com

--- End---

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Francine Haryanto
Reed Exhibitions Indonesia
Email: francine.haryanto@reedexpo.co.id

Cici Utari
PT Hoffman Agensi Indonesia
Email: cutari@hoffman.com

Tentang CMEF Indonesia

CMEF Indonesia adalah sebuah pameran peralatan medis dan manufaktur yang mengumpulkan merek peralatan medis internasional untuk terhubung dengan distributor, *reseller* dan perusahaan manufaktur dengan izin lokal, dan dengan regulator serta lembaga pemerintah. CMEF Indonesia, yang akan mengumpulkan komunitas peralatan medis dunia di Asia, akan menghadirkan 5.000 distributor, reseller, perusahaan manufaktur, manajemen rumah sakit di Indonesia dan lebih dari 200 merek, produk dan solusi medis internasional. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi situs web resmi di www.cmefindonesia.com.

Tentang Reed Exhibitions Indonesia:

Reed Exhibitions adalah penyelenggara acara global terkemuka yang telah menyelenggarakan lebih dari 500 acara di 30 negara. Pada 2018, Reed Exhibitions menyatukan lebih dari 7 juta peserta acara dari seluruh dunia dan



6 – 8 March 2019

Jakarta Convention Centre, Indonesia

menghasilkan pendapatan miliaran dolar dari bisnis yang ditekuninya tersebut. Acara-acara yang diselenggarakan Reed telah digelar di seluruh Amerika, Eropa, Timur Tengah, Asia Pasifik dan Afrika, dengan 38 kantor yang dimilikinya. Reed Exhibitions telah melayani 43 sektor industri, untuk acara perdagangan maupun konsumen. Reed Exhibitions merupakan bagian dari RELX Group, penyedia informasi dan analitik global untuk pelanggan profesional dan bisnis lintas industri. www.reedexpo.com.